



Nuclei familiari Italia

Valori %- anno 2021

Coppie senza figli	30,9
Coppie con figli	45,8
Monogenitori	23,3
Coppie con 1 figlio	48,4
Monogenitori con 1 figlio	68,8

Fonte: Istat

L'appunto

La crescita del Paese si fonda sulla formazione e sul lavoro, strumenti essenziali per affrontare le trasformazioni tecnologiche e sociali. Oggi è necessario investire nello sviluppo di competenze digitali e trasversali per rispondere al cambiamento culturale che vede i giovani scegliere le aziende in base a valori e obiettivi personali”.

Maurizio Marchesini – Vicepresidente Confindustria per il lavoro e le relazioni industriali



Associazione Nazionale Commercianti
Articoli Idrosanitari, Climatizzazione
Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno

Via G. Pellizza da Volpedo, 8
20149 Milano

Tel.: 02-43990459 | Telefax: 02-48591622

www.angaisa.it | info@angaisa.it

Legge di bilancio 2025, nuovi emendamenti per mantenere l'ecobonus al 65%

Dopo le sollecitazioni indirizzate al Governo e le prese di posizione di diverse organizzazioni dell'edilizia e della filiera impiantistica (fra queste il “Tavolo Filiera Impiantistica”, promosso da ANGAISA, che ha recentemente sottoscritto una lettera di intenti), sembrerebbe aprirsi nella legge di bilancio un nuovo spiraglio per mantenere l'ecobonus anche nel 2025 con l'attuale aliquota al 65%. La proposta di mantenere elevato, anche per il prossimo anno, il livello delle agevolazioni dedicate all'efficientamento energetico supera il primo scoglio dell'iter parlamentare ed entra nella

lista prioritaria degli emendamenti segnalati. Si delinea così, ancora una volta, una sorta di “coalizione Draghi”, capace di unire forze politiche attualmente collocate sia tra i banchi della maggioranza che tra quelli dell'opposizione. In questa direzione si muovono emendamenti identici presentati da Forza Italia (Erica Mazzetti), Lega (Andrea Barabotti), Partito Democratico (Vinicio Peluffo) e Movimento 5 Stelle (Leonardo Donno). Secondo quanto stabilito dal Ddl di Bilancio, a partire dal 1° gennaio 2025 il nuovo assetto dei bonus edilizi dovrebbe essere il seguente:

- 1. Superbonus:** la percentuale di detrazione scenderà dal 70% al 65%
- 2. Bonus ristrutturazioni:** aliquota al 50% per le prime case, aliquota 36% per le seconde case
- 3. Ecobonus:** aliquota al 50% per le prime case, aliquota 36% per le seconde case
- 4. Sismabonus:** aliquota al 50% per le prime case, aliquota 36% per le seconde case

5. Bonus mobili: confermata aliquota 50%, con un tetto massimo di spesa pari a € 5000.

Per quanto riguarda l'ecobonus, questo cambiamento uniformerà il beneficio fiscale, applicandolo a tutti gli interventi agevolati, dai più semplici, come la sostituzione di caldaie, pompe di calore e infissi, a quelli più rilevanti, come la realizzazione di cappotti termici. Tuttavia, questo livello di detrazione è pari a quello previsto per le ristrutturazioni ordinarie, senza quindi offrire un incentivo maggiore per i lavori che migliorano il risparmio energetico. Gli emendamenti citati consentirebbero di riportare



la percentuale di detrazione dell'ecobonus al 65% per il 2025, destinato poi a scendere al 36% per le prime case e al 30% per le altre abitazioni nel 2026 e 2027.

Se recepiti, gli emendamenti comporterebbero naturalmente nuovi costi

e si accompagnerebbero all'intenzione di ampliare la lista degli interventi agevolati, includendo anche un'aliquota del 50% per l'installazione di sistemi, impianti e attrezzature per la sicurezza antincendio.

In una direzione analoga si muove la proposta firmata da Alberto Gusmeroli della Lega, relativa all'introduzione di un nuovo bonus, che prevede un contributo diretto per l'acquisto di elettrodomestici ad alta efficienza energetica (almeno classe B), prodotti in Europa e accompagnati dallo smaltimento e riciclo degli apparecchi obsoleti. Fra le altre agevolazioni al vaglio del Governo, la possibilità di reintrodurre la detrazione Irpef del 50% dell'IVA (scaduta a fine 2023) per chi comprerà un'abitazione di classe energetica A e B entro il 31 dicembre 2027.

Commercio. Indici ISTAT. Locazione di immobili urbani ad uso non abitativo.

Si informa che sulla Gazzetta Ufficiale n. 275 del 23 novembre 2024 è stato pubblicato il comunicato ISTAT concernente l'indice dei prezzi al consumo relativo al mese di ottobre 2024, necessario per l'aggiornamento del canone di locazione degli immobili ai sensi della Legge 392/78 ed ai sensi della Legge 449/97.

- La variazione annuale ottobre 2023 ottobre 2024 è pari a 0,8 (75% = 0,600).
- La variazione biennale ottobre 2022 ottobre 2024 è pari a 2,5 (75% = 1,875).

Fisco. Consultazione e gestione degli avvisi bonari nel cassetto fiscale. [Provvedimento dell'Agenzia delle Entrate del 19 novembre 2024.](#)

Come noto, è stato previsto che l'Agenzia delle Entrate mette a disposizione dei contribuenti, all'interno di apposita area riservata, servizi digitali per la consultazione e l'acquisizione di tutti gli atti e le comunicazioni gestiti dall'Agenzia delle Entrate che li riguardano, compresi quelli riguardanti i ruoli dell'Agenzia delle Entrate-Riscossione relativi ad atti impositivi emessi dall'Agenzia delle Entrate. L'acquisizione dei documenti dovrà essere effettuata anche attraverso servizi di trasferimento massivo e in forma strutturata dei dati contenuti nei documenti stessi (art. 23, D. lgs. n. 172/2024). L'Agenzia delle Entrate, con il provvedimento in esame, emanato in attuazione del citato art. 23, comma 3, D. lgs. n. 1/2024, ha stabilito le regole per l'accesso e l'utilizzo del servizio web relativo alla messa a disposizione, nell'area riservata del contribuente, delle funzionalità per la consultazione e la gestione delle comunicazioni emesse dall'Agenzia delle Entrate inerenti agli esiti della liquidazione automatica (artt. 36-bis, D.P.R. n. 600/1973 e 54-bis, D.P.R. n. 633/1972). In particolare, le comunicazioni sono consultabili nella sezione "L'Agenzia scrive" del Cassetto fiscale a decorrere dal 20 novembre 2024. La disponibilità del documento è comunicata mediante notifica nell'area riservata e, se il destinatario è una persona fisica, anche mediante un messaggio trasmesso tramite il punto di accesso telematico attivato presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri (app IO). La comunicazione è messa a disposizione dopo la sua consegna: se non è visualizzata, è consultabile previo inserimento dei relativi dati identificativi della stessa.

Per ogni comunicazione resa disponibile è possibile:

- effettuare il pagamento dell'importo eventualmente richiesto con l'apposita funzionalità, procedendo a regolarizzare la posizione entro il termine indicato. Il versamento va effettuato, in unica soluzione, con addebito su un conto aperto presso un intermediario

della riscossione e intestato al contribuente, identificato dal relativo codice fiscale. Nella procedura è richiesta l'indicazione del codice IBAN del conto di addebito, che va intestato, o cointestato con abilitazione a operare con firme disgiunte, allo stesso contribuente;

- richiedere assistenza tramite CIVIS: il servizio consente di fornire chiarimenti sulle irregolarità rilevate, segnalando le ragioni per cui si ritiene non dovuto, in tutto o in parte, il pagamento.

Questi servizi possono essere utilizzati direttamente dai contribuenti a cui sono indirizzate le comunicazioni o dagli intermediari delegati all'utilizzo del servizio "Cassetto fiscale delegato".

L'Agenzia attesta mediante distinte ricevute rese disponibili nell'area riservata:

- l'avvenuta ricezione della richiesta di addebito e l'esito della stessa;
- l'avvenuta acquisizione dell'istanza di assistenza tramite CIVIS e la conclusione della stessa.

Gli intermediari devono informare tempestivamente i soggetti che hanno conferito loro la delega, fornendo loro le ricevute e le attestazioni rese disponibili a seguito delle richieste di addebito o di assistenza presentate.

Fisco. Operazioni straordinarie. Utilizzo in compensazione dei crediti fiscali presenti nel cassetto fiscale delle scissa/incorporata.

Nel caso di operazioni straordinarie (incorporazioni, scissioni, eccetera), i crediti fiscali, che derivano da interventi di ristrutturazione edilizia e transitati nel cassetto fiscale della società scissa/incorporata, possono essere utilizzati in compensazione direttamente tramite modello F24, senza necessità di alcuna ulteriore formalizzazione e/o comunicazione preventiva nei confronti dell'Amministrazione finanziaria. In particolare, il modello F24 deve essere compilato indicando nella sezione "Contribuente", nel campo:

- "Codice fiscale" (primo codice fiscale), il codice fiscale della società beneficiaria/incorporante che utilizza il credito in compensazione;
- "Codice fiscale del coobbligato, erede, genitore, tutore o curatore fallimentare" (secondo codice fiscale), il codice fiscale dell'originaria società scissa/incorporata che ha trasferito il credito d'imposta, unitamente al codice identificativo "62 Soggetto diverso dal fruitore del credito".

La compensazione deve essere effettuata nel modello F24, riportando in compensazione solo i crediti in esame, utilizzando una distinta delega di pagamento unificato, per compensare ulteriori crediti eventualmente a disposizione della beneficiaria/incorporata. Vedi il [Principio di diritto dell'Agenzia delle Entrate n. 4 del 15 novembre 2024.](#)

Imprese e società. Responsabilità per danno da prodotto difettoso. Le novità della direttiva PLD (Product Liability Directive).

È stata pubblicata nella [Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, Serie L del 18.11.2024 la Direttiva \(UE\) 2024/2853](#) del Parlamento europeo e del Consiglio sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi, che abroga la direttiva 85/374/CEE del Consiglio. La direttiva stabilisce norme comuni in materia di responsabilità degli operatori economici per il danno causato da prodotti difettosi a persone fisiche e in materia di risarcimento per tale danno. Sostituisce la precedente direttiva 85/374/CEE, risalente al 1985, anche per tener conto dell'aumento della complessità dei prodotti legati alla presenza di nuovi strumenti digitali. La Direttiva dovrà essere recepita nel nostro ordinamento nazionale e si applicherà ai prodotti immessi sul mercato o messi in servizio dopo il 9 dicembre 2026.

La definizione di prodotto comprende anche il software

Nella definizione di "prodotto" è compreso: ogni bene mobile, anche se integrato in un altro bene mobile o in un bene immobile o interconnesso con questi; include l'elettricità, i file per la fabbricazione digitale, le materie prime e il software. Con "file per la fabbricazione digitale" si intende una versione digitale di un bene mobile o un modello digitale per un bene mobile contenente le istruzioni funzionali necessarie per produrre un bene tangibile consentendo il controllo automatizzato di macchine o strumenti. La presente direttiva non si applica al software libero e open source sviluppato o fornito nel corso di un'attività non commerciale.

I danni risarcibili

Il diritto al risarcimento si applica alle seguenti tipologie di danno:

- morte o lesioni personali, compresi i danni psicologici riconosciuti;
- danneggiamento o distruzione di qualsiasi bene, tranne: il prodotto difettoso in sé; un prodotto danneggiato da un componente difettoso integrato in tale prodotto o interconnesso con questo dal fabbricante di tale prodotto o sotto il suo controllo; i beni usati esclusivamente a fini professionali;
- nel caso di distruzione o corruzione di dati non usati a fini professionali. Una previsione, questa, che rispecchia la centralità che, nell'economia digitale, ha assunto il tema dei dati.

Il diritto al risarcimento, infine, copre anche le perdite immateriali derivanti dal danno, nella misura in cui possono essere risarcite in base al diritto nazionale.

I soggetti responsabili del danno da prodotti difettosi

Nel definire gli operatori economici responsabili del danno l'articolo 8 introduce un approccio multilivello: il fabbricante è responsabile del

danno causato da un difetto del proprio prodotto o da un componente che ha sviluppato, se tale componente è stato integrato o interconnesso con un prodotto sotto il controllo del fabbricante, e lo ha reso difettoso. Viene, però, previsto che qualunque persona fisica o giuridica che modifichi in modo sostanziale il prodotto al di fuori del controllo del fabbricante (originario) e lo metta a disposizione sul mercato o in servizio è considerato a sua volta fabbricante e, quindi, responsabile del danno. Per “modifica sostanziale” si intende una modifica apportata a un prodotto dopo che è stato immesso sul mercato o messo in servizio e che è considerata tale in virtù delle pertinenti norme dell’Unione o nazionali in materia di sicurezza dei prodotti. Se le pertinenti norme dell’Unione o nazionali in materia di sicurezza dei prodotti non stabiliscono alcuna soglia per determinare che cosa deve essere considerato una modifica sostanziale, si intende quella che: modifica le prestazioni, la finalità o il tipo originari del prodotto senza che tale modifica sia stata prevista nella valutazione del rischio iniziale del fabbricante; e modifica la natura del pericolo, genera un nuovo pericolo o aumenta il livello di rischio. Nel caso in cui il fabbricante sia stabilito al di fuori dell’Unione, la responsabilità del danno ricade sull’importatore stabilito nell’Unione e sul rappresentante autorizzato o, in assenza di questi, sul fornitore di servizi di logistica. Qualora non sia possibile identificare un operatore economico (fabbricante, importatore, rappresentante o fornitore di servizi di logistica) stabilito nell’Unione, ciascun distributore del prodotto difettoso è responsabile se: il danneggiato gli

chiede di identificare un operatore economico o il distributore che gli ha fornito il prodotto e il distributore a cui è stata effettuata la richiesta dal danneggiato omette di indicare l’informazione entro un mese dal ricevimento della richiesta. Quest’ultima previsione di responsabilità si applica anche a qualsiasi fornitore di una piattaforma online, diverso da un operatore economico di cui sopra, che consente ai consumatori di concludere contratti a distanza con operatori commerciali, purché siano soddisfatte le condizioni di cui all’articolo 6, paragrafo 3, del regolamento (UE) 2022/2065. Tale regolamento, al su detto articolo e comma, fa riferimento al caso in cui le piattaforme online presentino informazioni specifiche o rendano possibile l’operazione specifica in modo tale da indurre un consumatore medio a ritenere che le informazioni, o il prodotto o il servizio oggetto dell’operazione, siano forniti dalla piattaforma stessa o da un destinatario del servizio che agisce sotto la sua autorità o il suo controllo.

Le presunzioni a tutela dei consumatori

Sebbene il soggetto (attore), che chiede il risarcimento del danno causato da un prodotto difettoso dinanzi a un organo giurisdizionale nazionale, sia tenuto a provare il carattere difettoso del prodotto, il danno subito e il nesso di causalità tra il difetto e il danno, la direttiva introduce alcune presunzioni a tutela dei consumatori. Si presume, infatti, il carattere difettoso del prodotto qualora il convenuto omette di divulgare pertinenti elementi di prova o il prodotto non rispetta i requisiti obbligatori di sicurezza o, infine, il danno è stato causato da un malfunzionamento evidente del prodotto. Si

presume, inoltre, l’esistenza del nesso di causalità tra il carattere difettoso del prodotto e il danno nel caso in cui sia stato provato che il prodotto è difettoso e che la natura del danno è compatibile con il difetto. L’organo giurisdizionale presume il carattere difettoso del prodotto o il nesso di causalità tra difetto e danno, o entrambi, qualora l’attore incontri difficoltà eccessive, in particolare a causa della complessità tecnica o scientifica, nel provare tale difetto o nesso di causalità e ove sia probabile che il prodotto sia difettoso o che esista il nesso di causalità di cui sopra, o entrambi. Il convenuto ha il diritto di confutare le presunzioni di cui sopra.

Eccezione al diritto di rivalsa

Il fabbricante che integri un software quale componente in un prodotto non ha diritto di rivalsa nei confronti del fabbricante di un componente software difettoso che causa danni se il fabbricante del componente software difettoso era, al momento dell’immissione sul mercato del componente software, una microimpresa o piccola impresa.

Scadenza del diritto al risarcimento

Il diritto al risarcimento si estingue alla scadenza di un periodo di 10 anni dalla data in cui il prodotto è stato immesso sul mercato o in servizio. Nel caso in cui il prodotto sia stato modificato in maniera sostanziale, il periodo decorre dalla data in cui il prodotto è stato messo sul mercato o in servizio a seguito della modifica. Nel caso in cui il danneggiato non ha potuto avviare un procedimento entro il termine di 10 anni a causa del periodo di latenza delle lesioni personali, il diritto al risarcimento si estingue alla scadenza di un periodo di 25 anni.

Partner

**Accordo quadro
ANGAISA / Sanmarco Informatica**



L’ERP e le soluzioni digitali potenziate con l’AI per il settore idrotermosanitario

Oggi, anche il settore idrotermosanitario ITS ha la necessità di adottare strumenti e soluzioni digitali efficaci. Per questo Sanmarco Informatica propone l’ERP Jgalileo ITS e le soluzioni integrate potenziate con l’Intelligenza Artificiale (AI) per il mercato ITS. Ogni impresa necessita di un software ERP personalizzato per ottimizzare i flussi e i processi aziendali in base alle proprie esigenze e al settore di appartenenza. Nel mercato idrotermosanitario caratterizzato da complessità legate a normative, standard e diversità degli impianti è essenziale adottare un ERP specifico, come il gestionale Jgalileo ITS. Il software

ERP di Sanmarco Informatica è progettato per soddisfare le esigenze delle aziende del settore ITS idrotermosanitario, perché integra automaticamente i listini ANGAISA, le banche dati dei prodotti e il portale B2B ANGAISA, semplificando la gestione logistica e l’anagrafica dei clienti, e gestendo fatture e ordini. Jgalileo ITS è un ERP completo che copre l’intera gamma di attività aziendali. La sua interfaccia intuitiva è altamente configurabile e offre un controllo totale dei dati tramite autorizzazioni specifiche. Jgalileo ERP digitalizza l’intero processo di creazione delle offerte nello Showroom, trasformandolo in un flusso rapido ed efficiente. Il risultato è un contenuto digitale professionale, arricchito da immagini, testi e colori, progettato per essere chiaro e accattivante. Questo documento, pronto per essere condiviso via e-mail, include anche hyperlink integrati, offrendo al cliente finale la possibilità di approfondire ulteriormente la

proposta in modo semplice e immediato. Tramite l’AI è possibile interpretare un documento (PDF, immagine, testo...) di una richiesta di offerta da parte di un’impresa edile, un artigiano, o un’industria, e generare un’offerta personalizzata per tutti i particolari noti (gli articoli ITS già codificati all’interno dell’ERP Jgalileo) e/o recuperati dal catalogo prodotti di Jgalileo. Per i particolari non noti Jgalileo è in grado di recuperare le condizioni economiche di acquisto e calcolare le stesse condizioni di vendita per una offerta congrua, abbattendo i tempi di realizzazione delle offerte ai clienti, specialmente quelle rivolte a capitolati d’impresa. Una volta confermata l’offerta, Jgalileo ERP codifica gli articoli non noti con i listini di acquisto e di vendita. La stessa funzionalità AI si può usare per gestire in maniera snella sia le conferme d’ordine in arrivo dei fornitori sia le

segue a pag. 4

continua da pag. 3

bolle di ricezione materiali e tutto quello che entra in azienda. Le soluzioni digitali integrate di Sanmarco Informatica ideali per il settore ITS consentono alle aziende di ottenere una maggiore efficienza operativa, una migliore visibilità sui costi e un miglior servizio client e includono la gestione delle scorte di materiali in magazzino (DBM), la configurazione di prodotto 3D (TCE), oltre alla suite che crea vari scenari per analizzare l'effetto di una strategia sul business (Business Place). C'è poi il motore di workflow JPA che serve a gestire i processi aziendali, il CRM per la gestione delle relazioni, il portale B2B per clienti, rivenditori e rappresentanti, l'e-commerce personalizzato e l'app per raccogliere gli ordini anche offline e aiutare la rete vendita. Sanmarco Informatica è un partner chiave per le imprese che cercano soluzioni digitali avanzate per affrontare la trasformazione digitale: con l'ERP Jgalileo ITS e le soluzioni potenziate dall'AI, le aziende possono supportare al meglio la crescita del business nel settore idrotermosanitario.

**Manage-Mind 10th Edition
(a cura del Prof. Alberto Bubbio).
I migliori contenuti di management a
portata di clic per imparare ad
immaginare il futuro.**



Se:

- Hai poco tempo per aggiornare le tue conoscenze economico-aziendali in un mondo dal cambiamento sempre più profondo e rapido
- Hai poco tempo per inserire in una tua relazione o in una tua presentazione idee e soluzioni di management che non conosci ancora in modo approfondito
- Vuoi avere una risposta efficace e tempestiva a specifici problemi di gestione
- Vuoi trovare suggerimenti e strumenti per affrontare lo scenario attuale e quello prospettico
- Hai la curiosità o la necessità di capire cosa siano soluzioni come la Sustainable Balanced Scorecard o l'organizzazione "ambidestra" o il "neuromanagement" o gli "OKR" (Objectives and Key Results) o la realizzazione di una "Disruptive Innovation", o il nuovo filone dell'economia comportamentale

**Sicuramente in tutti questi casi,
Manage-Mind può esserti utile!**

Che cos'è Manage-Mind?

Manage-Mind è la piattaforma di e-learning, ideata da Alberto Bubbio e Dario Gulino (docenti Liuc - Università Cattaneo). Nei primi 9 anni di vita Manage-Mind è cresciuta come Community di professionals (manager e

consulenti direzionali) interessati ad arricchire le proprie competenze, offrendo loro materiali di approfondimento (articoli, libri, webinar) che spaziano su 10 aree aziendali. Ad oggi, più di 900 professionisti consultano questi contenuti che sono per loro disponibili on demand 365 giorni l'anno, 24 ore su 24. Questo ci conferma che il lavoro di selezione, sin qui svolto in relazione ai temi e ai materiali di management, è stato apprezzato e ha conquistato la fiducia dei membri della nostra community. Siamo convinti che investendo una piccola parte del tuo tempo potrai acquisire nuove conoscenze in tema di management: le nuove proposte, le conferme di alcune teorie e tutte quelle cose che sono preziose per gestire oggi, in un mondo complesso. Ci pensiamo noi a selezionare e a fare da "filtro".

Cosa si può trovare in Manage-Mind?

+100 Webinar On Demand: sono disponibili più di 100 webinar con una durata di 25-30 minuti ciascuno, coprendo temi essenziali come Controllo di gestione, strategia, finanza, operations, risorse umane e organizzazione, marketing e aree "trasversali" General Management o come digital economy o come i nostri presagi per gli scenari prossimi futuri. [Consulta a questo link](#) i webinar attualmente disponibili in Manage-Mind.

+12 Nuovi Webinar: ogni anno produrremo e metteremo a disposizione sulla piattaforma 12 nuovi webinar su temi selezionati dalla community, garantendo che rimanga sempre aggiornata con i contenuti più rilevanti.

Materiale Multimediale: ogni webinar è accompagnato da materiale multimediale scaricabile, tra cui file MP3, documenti Excel e presentazioni in formato PDF.

40 Bollettini Meteo: webinar di 5 minuti per rimanere costantemente informati sulle variazioni di alcune variabili macro-economiche.

Articoli e Libri: avrai accesso a oltre 500 articoli e libri selezionati come i migliori contributi di management, organizzati in 10 aree tematiche. Ogni libro include un indice allegato e un commento, mentre per ogni articolo troverai un abstract e un link di riferimento.

Bibliografia Completa: puoi esplorare la bibliografia completa di alcuni dei più autorevoli studiosi di management ed anche poi le Bibliografie dedicate alle principali proposte di management.

Gruppo Facebook Riservato: un gruppo esclusivo su Facebook ti permetterà di connetterti con altri iscritti, condividere idee e scambiare esperienze.

Risultati di Ricerche e Newsletter: riceverai inoltre presentazioni dei risultati di ricerche sul management condotte dal nostro team e una newsletter mensile con gli aggiornamenti più recenti.

[In questo documento](#) troverai, a titolo esemplificativo, un elenco di alcuni argomenti che potrai analizzare e approfondire, grazie a

Manage-Mind, in pochi minuti. Fai una prova!

Come si può accedere a Manage-Mind?

Da PC, da Smartphone o da tablet, alla tariffa convenzionata di 305 € (comprensivo di IVA 22%, anziché 365€), riservata alle sole aziende associate ANGAISA.

Tutti i soci ANGAISA potranno entrare a far parte della web community cliccando sul tasto "Iscriviti" del sito www.dimelab.us/managedmind, effettuando il pagamento tramite bonifico bancario (l'abbonamento è valido fino al 5 novembre 2025). Per informazioni sul servizio, è possibile contattare il Dott. Gulino (gulino@dimensionecontrollo.it - 3285431420).

Partner Pro. Per essere protagonisti.



PartnerPro, sviluppato in collaborazione con ANGAISA, è il progetto dedicato alla distribuzione specializzata che punta ad essere leader nel mercato.

PartnerPro permette di accedere ad un sistema di servizi e soluzioni specifiche per gestire con la massima efficacia le numerose opportunità che stanno sorgendo in questo periodo di grandi evoluzioni. Il progetto prevede informazione e consulenza mirate direttamente al distributore, ma anche strumenti per supportare i propri clienti installatori, in relazione alle crescenti esigenze di un mercato in veloce evoluzione e in forte convergenza con altre filiere.

Fidelizzare gli installatori attraverso soluzioni professionali mirate che permettono di aggiornarsi e adattarsi ai cambiamenti permette di trarre importanti vantaggi operativi.

Il primo passo è InstallatorePlus, il servizio messo a disposizione della distribuzione specializzata per tenere informati i propri clienti garantendo risorse costanti e consulenza. Il distributore può poi personalizzare un catalogo di seminari, formazioni e certificazioni per garantire tutto il supporto necessario.

La nostra missione è garantirvi perciò soluzioni che soddisfino le importanti esigenze di mercato e lo facciamo con la professionalità e la passione del nostro team qualificato unito alle innovative partnership a livello nazionale.

Per informazioni:

Dott.ssa Beatrice Condò

tel. 0341 731738

info@partnerpro.it

www.partnerpro.it

Le schede di presentazione delle convenzioni ANGAISA sono disponibili all'interno del [portale www.angaisa.it](http://portale.www.angaisa.it) (Area Soci/Convenzioni).

La Segreteria ANGAISA resta comunque a vostra disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti (convenzioni@angaisa.it).